

鉋研・新中期経営計画



STEP UP

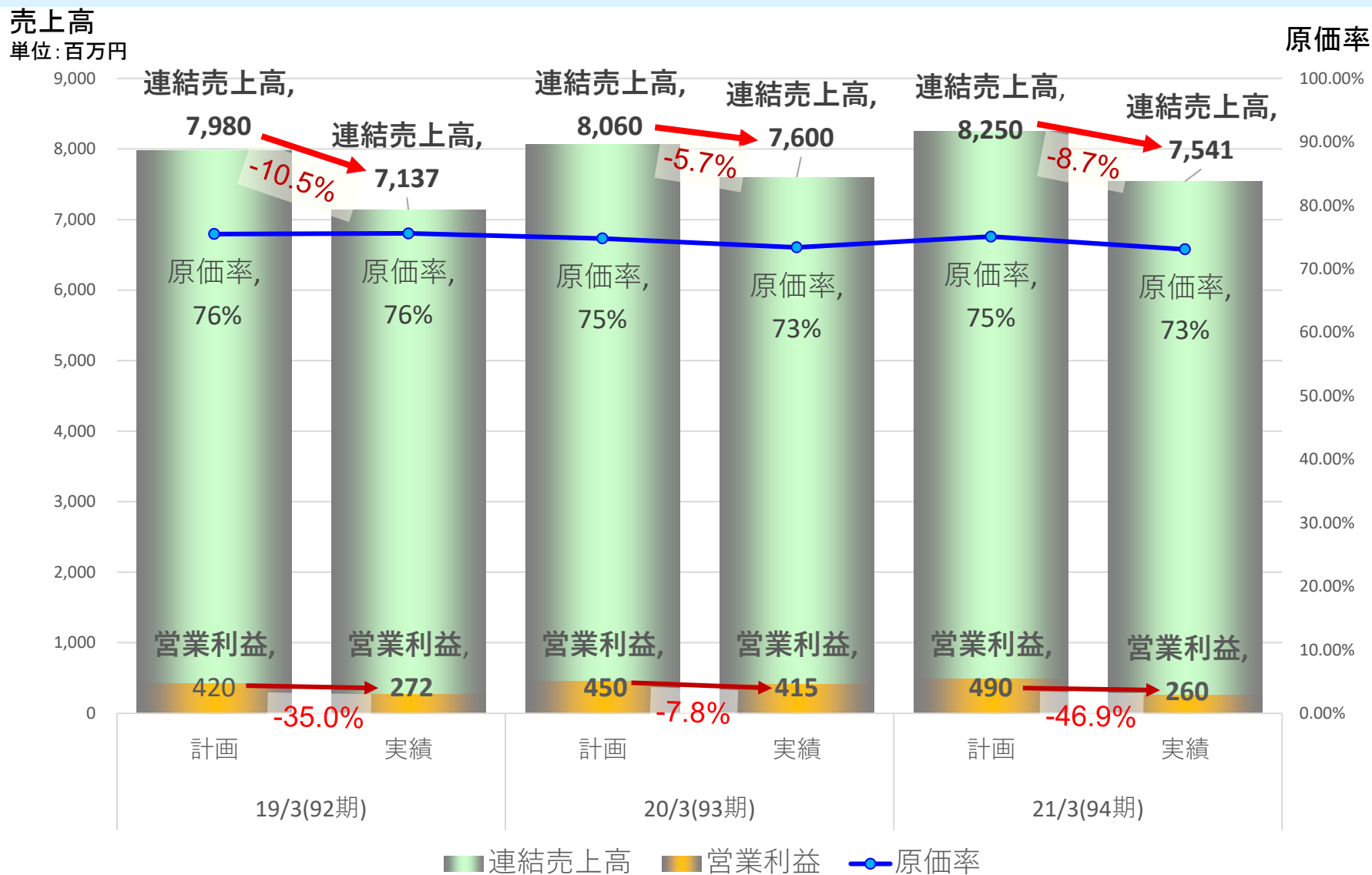
トゥゼロ トゥファイブ

鉋研 ACTIONS 2025

2021年4月27日

鉋研工業株式会社

前中期計画(3年)の実績



外部環境と新中期経営計画の取組み



外部環境

- ニューノーマル(新常態)
- カーボンニュートラル
- DX(デジタルトランスフォーメーション)
- 防災・減災・国土強靱化
- SDGs



新中期経営計画の取組み

- 安心・安全と省力化推進
- リモートオペレーションシステムの開発
- 環境負荷の低減
- A(オートマティック)からI(インテリジェンス)へ
- ユーザーニーズを取り込む
- 持続可能な**こうけん**を

新中期経営計画の概要

新型コロナの影響によりニューノーマル(新常態)、カーボンニュートラル、DXなど、新たな生活習慣が始まっています。

大きな社会構造の変化を想定した時代に対応可能な新中期経営計画(5か年)を作成いたしました。

STEP UP 鉦研 **ACTIONS 2025**

- A** : Action (行動)
- C** : Cost Reduction (コスト削減)
- T** : Topical Production (話題性のある製品・部商品の開発)
- I** : Initiative Marketing (創造性のある営業活動)
- O** : Organization Reactivation (組織の再活性化)
- N** : New Managing Strength (新しい経営体質)
- S** : SDGs (持続可能な開発目標の達成)

新中期経営計画の説明

鉦研 **ACTIONS**とは、

A

Action (行 動)

- 社員一人ひとりが考え、自らのため、家族のため、主体性を持って行動する。

C

Cost Reduction
(コスト削減)

- 従来の手法・流れを抜本的に見直し、改善を行うこと。
- 全部門への新しいソフトの導入と運営による生産性向上を図る。

T

Topical Production
(話題性のある製品・部商品の開発)

- 「プロダクトアウト」から「ユーザーイン」へ
- ブランディングストーリーの充実

I

Initiative Marketing
(創造性のある営業活動)

- 新たなONE & ONLYの技術を開発し、新規顧客の開拓とブルーオーシャン市場への参入を実施。

新中期経営計画の説明

鉦研 **ACTIONS**とは、

O

Organization Reactivation
(組織の再活性化)



- 縦横断的にジョブローテーションの定例化を行い、適材・適所の配置。

N

New Managing Strength
(新しい経営体質)



- サクセッション・プランニング(役員の後継者育成計画)の導入。
- 業務提携可能な信頼できる会社の選定と契約。

S

SDGs
(持続可能な開発目標の達成)

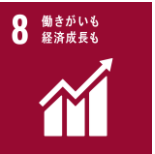


- 当社全部門におけるSDGsの推進とブルーオーシャン市場へのシフトを実施。

ACTIONS 2025の取り組み

ACTIONS	課題解決への施策	SDGsとの関係
Action (行 動)	➤ 新たな企業のパーパス(企業の存在価値)を策定し、社員の主体的行動の推進。	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
Cost reduction (コスト削減)	➤ 国内に限定せず、品質を確保しながら海外製の製品・材料の積極導入。 ➤ 全部門活用ソフトのクラウド化。 ➤ 適正在庫基準の明確化。	9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナースhipで目標を達成しよう
Topical production (話題性のある製品・部商品の開発)	➤ ユーザーニーズを捉えて、年間2~3種の機械・システム・ツールを開発し市場へ投入。 ➤ キーワードを”A”(Automatic)から”I”(Intelligence)へ。 ➤ 生産機種を選択と製造の分散化(パートナーとの協創力)。	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナースhipで目標を達成しよう
Initiative Marketing (創造性のある営業活動)	➤ コンカレントエンジニアリングの推進。 ➤ 創造的設計力を活かすカスタマーサービスの充実。	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう

ACTIONS 2025の取り組み

ACTIONS	課題解決への施策	SDGsとの関係
Organization reactivation (組織の再活性化)	➤ 伊勢原新工場稼働に伴い生産性向上の実現と諏訪工場における機械生産の開始。	 
New managing strength (新しい経営体質)	➤ 中堅、若手社員の育成プランニングの策定。	  
SDGs (持続可能な開発目標の達成)	➤ 伊勢原新工場をRE100にて稼働開始。 ➤ 2030年までに持続可能な こうけん を地球に。	

経営目標

売上高の成長性	➤ボーリング機器関連 46億➡49億へ 工事施工関連 36億➡38億へ ➤価格競争力の強化と売上台数の増加
営業利益率	➤コスト低減による営業利益率の向上 ➤2025年に10%を実現
ROE	➤10%以上を実現
試験研究費の増加	➤販売売上高の2.5%を予算化
ESG	➤伊勢原新工場をRE100で稼働

営業利益10%確保のための施策

- 1.伊勢原新工場稼働に伴う生産性向上
- 2.業務提携先の選別による品質向上と原価低減
- 3.海外からの製品・材料の調達による
品質確保と原価低減
- 4.パートナーへの継続的な発注形態の
維持とコストダウン
- 5.適正在庫の確保と維持
- 6.ユーザーニーズの取り込み
- 7.One & Onlyの技術の構築



ACTIONSの進捗

ACTIONS進捗度

企業価値の向上



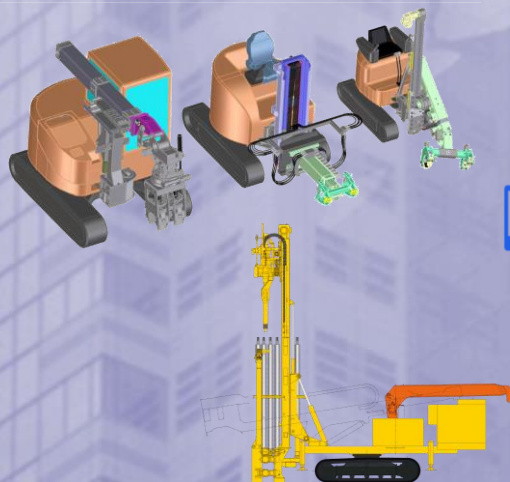
伊勢原新工場2022年6月稼働予定



自動制御＝フルオートマチックを目指す
自立制御＝自ら考えて削孔するマシンの実現化



サプライチェーンの国内海外分散化とコスト低減化の促進



One & Onlyの製品市場へ投入



クラウド化



サクセション
プランニング
の導入

2021

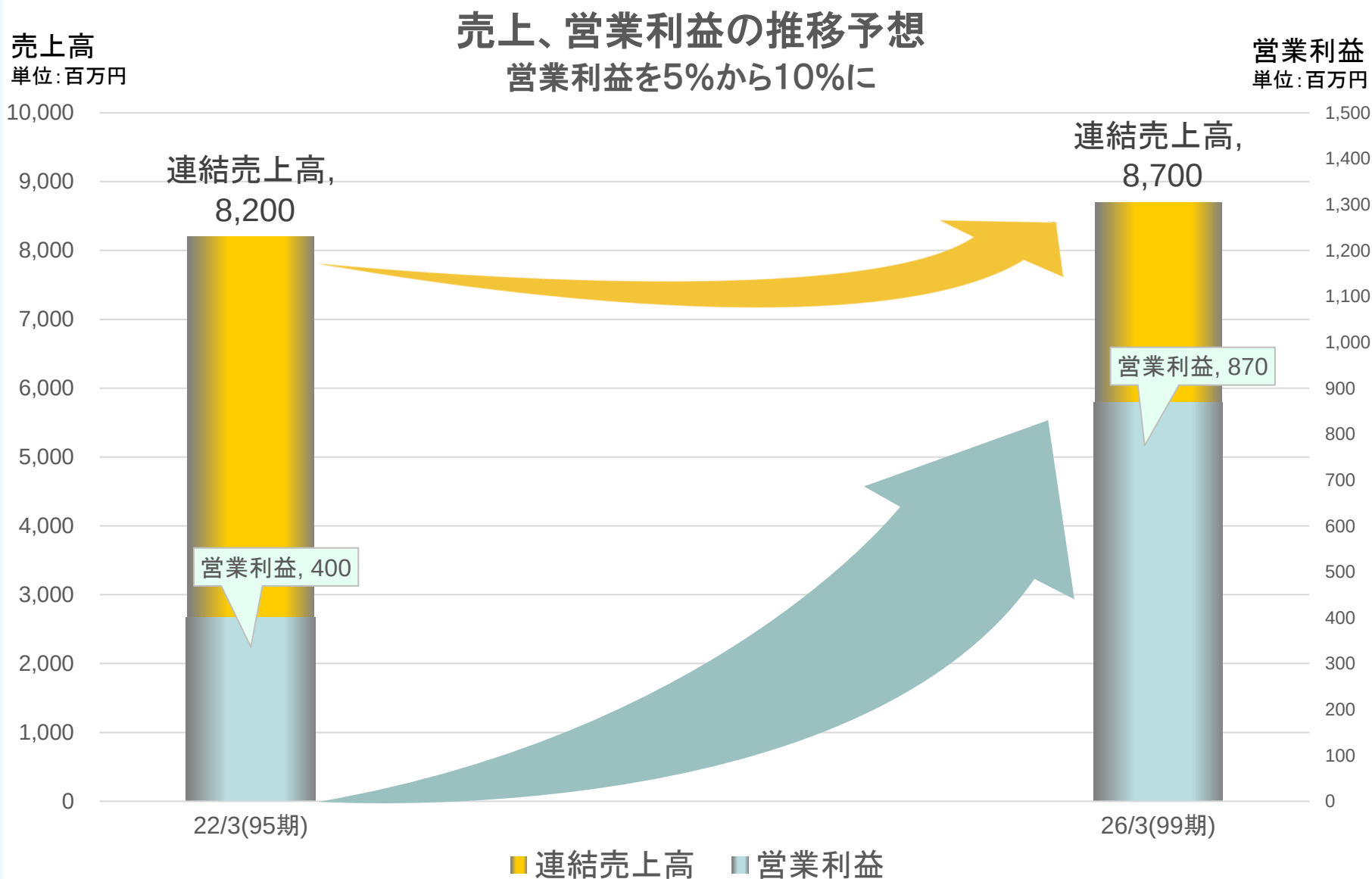
2022

2023

2024

2025

ACTIONSの進捗



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

持続可能な世界の実現のための17のゴール、169のターゲットから当社の事業活動が貢献できる課題を抽出し、取り組んでまいります。



鉦研工業の独自の機械と独自の技術でプライベートビーチを目指します。

社 是

ONE & ONLY の技術構築のために前進

経営理念

顧客の安心を以て信頼を得、
全社員とその家族の幸福を追求し、
地球と社会に限りなく貢献する会社となる。

(PEOPLE) (PLANET) (PEACE) (PROSPERITY) (PARTNERSHIP)

当社のパーパス(企業の存続意義)

「地下を活かし」

「地下と生きる」

「持続可能な**こうけん**を」

「**地球に**」





<http://www.koken-boring.co.jp> | (C) KOKEN BORING MACHINE CO., LTD. All Rights Reserved.